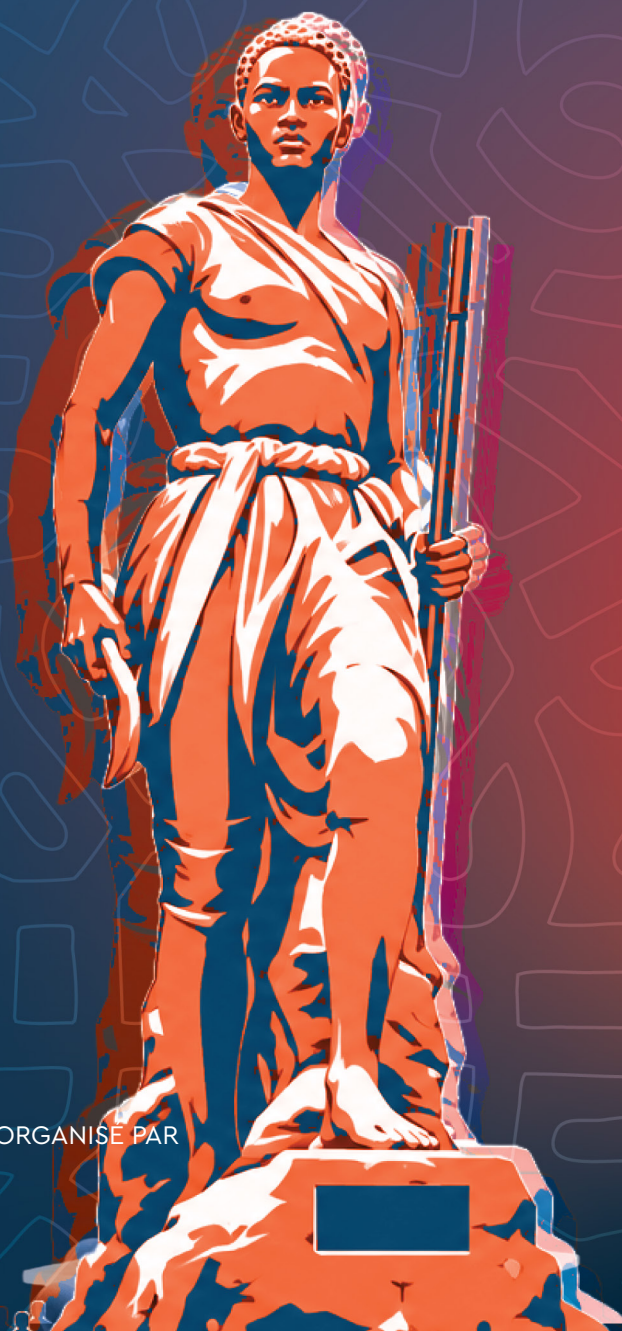




AFRILABS
ANNUAL
GATHERING

Rencontre Annuelle d'AfriLabs 2026

Cotonou, République du Bénin.



AAG2026 – ÉVÉNEMENT ORGANISÉ PAR



AfriLabs



À PROPOS D'AFRILABS

AfriLabs est le plus grand réseau panafricain de hubs technologiques et d'innovation, d'entrepreneurs, de chercheurs et de bâtisseurs d'écosystèmes, dédié à la promotion d'une culture de créativité et d'entrepreneuriat. AfriLabs constitue la pierre angulaire des hubs d'innovation et des parties prenantes à travers diverses nations africaines. Fondé en 2011, AfriLabs a pour mission de soutenir les hubs d'innovation à travers le continent, de renforcer la capacité de l'économie numérique africaine, et de permettre des solutions locales créatrices d'emplois, améliorant les conditions de vie et stimulant une croissance socio-économique durable.

Avec plus de 500 hubs d'innovation membres répartis dans 53 pays africains, AfriLabs constitue la plateforme de mobilisation et de renforcement des capacités la plus influente du continent pour l'écosystème de l'innovation, reliant startups, décideurs politiques, investisseurs, entreprises, milieu académique et agences de développement pour une collaboration à grande échelle.

Vision

Notre vision est celle d'une économie de l'innovation florissante en Afrique, portée par la force de notre communauté

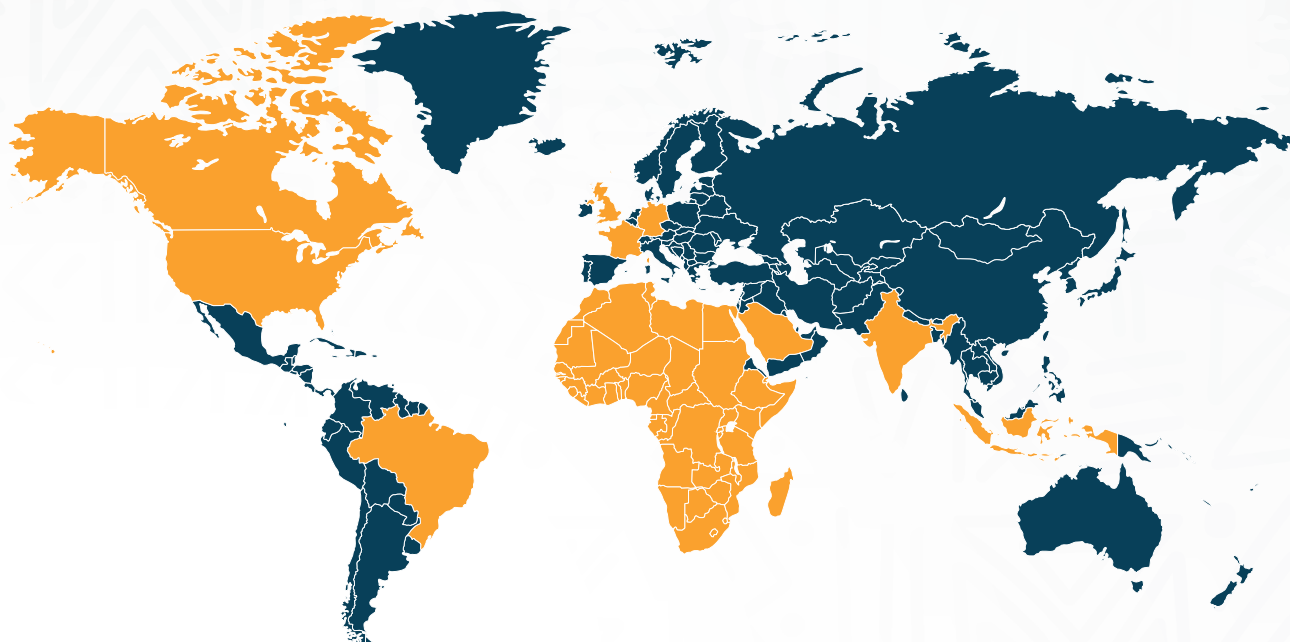
Mission

Notre mission est de soutenir les hubs d'innovation et leurs communautés afin de faire émerger des entrepreneurs à fort potentiel qui stimuleront la croissance économique et le développement social en Afrique. Nous y parvenons par le renforcement des capacités, le financement, la mise en réseau, le plaidoyer politique et la mise à disposition de données fiables et pertinentes.

CARTE DE LA PRÉSENCE D'AFRILABS DANS LES PAYS AFRICAINS



PAYS REPRÉSENTÉS À LA RENCONTRE ANNUELLE D'AFRILABS 2025



PAYS AFRICAINS PAR ORDRE ALPHABÉTIQUE

- | | | |
|---|---------------------------|-----------------------------|
| 1. Algeria | 23. Ghana | 50. Tanzania |
| 2. Angola | 24. Guinée | 51. Togo |
| 3. Benin | 25. Guinée-Bissau | 52. Tunisie |
| 4. Botswana | 26. Kenya | 53. Uganda |
| 5. Burkina Faso | 27. Lesotho | 54. Zambie |
| 6. Burundi | 28. Libéria | 55. Zimbabwe |
| 7. Cabo Verde | 29. Libye | |
| 8. Cameroun | 30. Madagascar | À l'échelle mondiale |
| 9. Central African Republic | 31. Malawi | 1. Australie |
| 10. Tchad | 32. Mali | 2. Brésil |
| 11. Comores | 33. Mauritanie | 3. Canada |
| 12. Congo-Brazzaville | 34. Maurice | 4. Chine |
| 13. République démocratique du Congo (DR Congo) | 35. Maroc | 5. France |
| 14. Côte d'Ivoire | 36. Mozambique | 6. Allemagne |
| 15. Djibouti | 37. Namibie | 7. Inde |
| 16. Égypte | 38. Niger | 9. Indonésie |
| 17. Guinée équatoriale | 40. Nigeria | 10. Japon |
| 18. Érythrée | 41. Rwanda | 11. Lituanie |
| 19. Eswatini | 42. Sao Tome and Principe | 12. Mexique |
| 20. Éthiopie | 43. Sénégal | 13. Pays-Bas |
| 21. Gabon | 44. Seychelles | 14. Pologne |
| 22. Gambie | 45. Sierra Leone | 15. Espagne |
| | 46. Somalie | 16. Suisse |
| | 47. Afrique du Sud | 17. Royaume-Uni (UK) |
| | 48. Soudan du Sud | 18. États-Unis (US) |
| | 49. Soudan | |

PRINCIPAUX CHIFFRES CLÉS DE LA RENCONTRE ANNUELLE D'AFRILABS 2025

Participation en présentiel
– **Plus de 1 200** leaders,
bâisseurs et décideurs de
l'écosystème technologique
et d'innovation africain

Participation virtuelle
– **Plus de 2 500**

Participation féminine
– **52 %**

Participation
masculine – **48 %**

Nombre de pays
représentés – **71**

Types d'organisations présentes

- Milieu académique - **4,44 %**
- Arts, Mode et Divertissement - **3,70 %**
- Entreprises – **8,15 %**
- Organisation d'appui à l'entrepreneuriat – **10,21 %**
- Fondation - **4,36 %**
- Agence gouvernementale - **6,26 %**
- Hub – **15,72 %**
- Investisseur - **8,31 %**
- Média – **5,76 %**
- Organisation multilatérale – **10,12 %**
- ONG - **10,21 %**
- Start-up - **12,76 %**

Partenariat

- **19** partenaires et sponsors
- **20** champions de piste
- **Plus de 6 200** échanges de collaboration inter-écosystèmes
- **Plus de 350 000,00 \$** collectés en parrainage financier et en nature

Contenu de l'événement

- **1** Table ronde ministérielle
- **8** Pistes thématiques
- **Plus de 20** sessions plénières
- **Plus de 60** sessions thématiques
- **Plus de 200** intervenants sur l'ensemble des sessions
- **51 %** d'intervenantes
- **49 %** d'intervenants

Portée médiatique

- Portée médiatique numérique/tech totale de **152 306 735** impressions
- Portée TV et diffusion totale de **21 530 669** téléspectateurs
- Portée médiatique communautaire totale : **163 634 impressions**
- Total de **175 001 696** impressions

À PROPOS DE LA RENCONTRE ANNUELLE D'AFRILABS 2026

La Rencontre Annuelle d'AfriLabs est le grand rendez-vous mondial phare de l'écosystème africain de l'innovation, réunissant entrepreneurs, investisseurs, dirigeants gouvernementaux, milieu académique, agences de développement, entreprises, praticiens de la technologie et acteurs des médias autour du dialogue, de la collaboration et de l'échange de connaissances.

Considéré comme le premier rendez-vous de l'innovation en Afrique, le Rassemblement est devenu un tremplin pour les partenariats stratégiques et l'investissement, le dialogue politique de haut niveau, la présentation d'innovations et d'expositions de startups, le leadership d'opinion et la recherche sur l'écosystème, le renforcement des capacités à travers des masterclasses, des laboratoires techniques et des pistes sectorielles, ainsi que l'immersion culturelle et la célébration de la créativité et du talent africains.

La Rencontre Annuelle d'AfriLabs 2025 a vu naître un co-hébergement stratégique de niveau onusien avec timbuktoo (PNUD), renforçant la reconnaissance mondiale de l'agenda africain de l'innovation, avec une représentation des 54 pays africains et de plus de 70 pays à l'échelle mondiale, réaffirmant sa position de rendez-vous technologique le plus influent du continent.

La Rencontre Annuelle d'AfriLabs 2026 marquera la 11^e édition de cet événement phare et se tiendra du 18 au 20 Novembre 2026 à Cotonou, en République du Bénin. L'événement mettra en valeur le leadership croissant du Bénin en matière de transformation numérique et d'innovation, tout en renforçant la collaboration à travers l'Afrique, en faisant

progresser des cadres politiques favorables et en favorisant des partenariats stratégiques pour positionner le continent comme un leader mondial de l'innovation.

En participant, votre organisation peut tirer parti du vaste réseau AfriLabs de plus de 500 hubs répartis dans 232 villes de 53 pays africains, représentant une communauté combinée de plus d'un million d'innovateurs. L'événement offre également une visibilité importante grâce à la vaste portée médiatique d'AfriLabs, notamment



56 000 abonnés à la newsletter par courriel d'AfriLabs.



400 000 de portée sur les réseaux sociaux des hubs membres



122 000 sur les réseaux sociaux du Secrétariat AfriLabs



64 000 de portée mensuelle
4 000 visiteurs uniques mensuels moyens du site web

L'édition 2026 offre un accès, une portée et des opportunités de partenariat inégalés au sein du paysage de l'innovation africain.

POURQUOI LA RÉPUBLIQUE DU BÉNIN ?

La République du Bénin s'impose comme l'une des principales destinations africaines pour l'innovation numérique, l'entrepreneuriat et la transformation économique portée par la technologie. Sous la direction du Ministère du Numérique et de la Digitalisation, le pays a réalisé d'importants investissements pour renforcer son économie numérique, moderniser les services publics et créer un environnement propice aux startups, aux innovateurs et à l'investissement du secteur privé.

Stratégiquement situé au cœur de l'Afrique de l'Ouest, le Bénin sert de porte d'entrée vers les marchés francophones et anglophones, offrant un accès fluide aux écosystèmes d'innovation régionaux et continentaux. Sa stabilité politique, ses réformes favorables aux affaires, ses infrastructures numériques en expansion et son engagement envers l'intégration régionale en font une destination idéale pour réunir les principaux acteurs africains de la technologie et de l'innovation.

La ville hôte, Cotonou, est la capitale commerciale et économique du pays et un centre dynamique pour l'entrepreneuriat, le commerce et l'innovation. La ville abrite une communauté croissante de startups, de hubs d'innovation, d'entreprises technologiques, d'universités et de partenaires au développement travaillant ensemble pour accélérer la transformation numérique et une croissance économique inclusive. Ses infrastructures modernes, sa connectivité internationale et sa culture entrepreneuriale florissante offrent un cadre idéal pour une collaboration significative et des partenariats intersectoriels.

Les ambitions du Bénin en matière d'innovation se reflètent également à travers des initiatives nationales qui favorisent le développement des compétences numériques, la croissance des startups, les infrastructures intelligentes et des services publics portés par l'innovation. Les investissements du pays dans la gouvernance numérique, le soutien à l'entrepreneuriat, et des initiatives telles que Sèmè City témoignent de sa vision à long terme de devenir un hub régional pour l'innovation, le développement des talents et l'échange de connaissances.

Accueillir la Rencontre Annuelle d'AfriLabs 2026 en République du Bénin représente bien plus qu'un simple changement de lieu ; cela reflète le rôle croissant du pays dans la construction de l'avenir numérique de l'Afrique. En réunissant entrepreneurs, décideurs politiques, investisseurs, milieu académique, entreprises, partenaires au développement et hubs d'innovation de tout le continent, le Rassemblement renforcera la collaboration transfrontalière, débloquera de nouvelles opportunités d'investissement, favorisera le dialogue politique et mettra en valeur l'innovation africaine sur la scène mondiale.

Pour les organisations cherchant à s'engager avec la prochaine vague d'innovation africaine, la République du Bénin offre une plateforme convaincante pour bâtir des partenariats, découvrir des opportunités émergentes et contribuer à la croissance continue de l'un des écosystèmes d'innovation les plus dynamiques au monde.



ANCIENS SOUTIENS DE LA RENCONTRE ANNUELLE D'AFRILABS

Organisations multilatérales



Institutions gouvernementales et missions



Entreprises



Institutions donatrices



ANCIENS SOUTIENS DE LA RENCONTRE ANNUELLE D'AFRILABS

Hubs, communautés d'investisseurs et réseaux



et tous les hubs membres d'AfriLabs

Académique

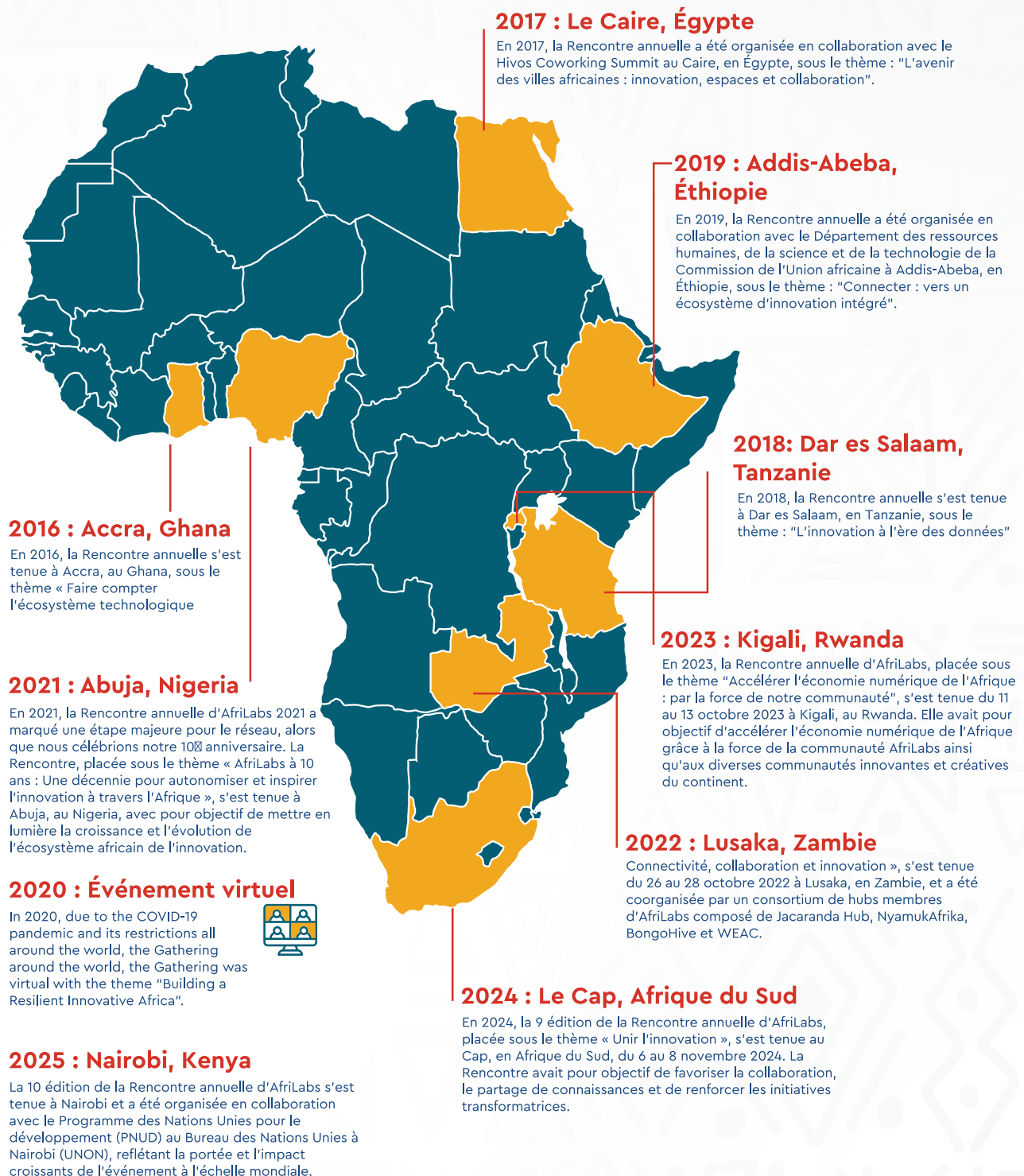


Partenaires et sponsors de l'AAG 2025



LA RENCONTRE ANNUELLE D'AFRILABS AU FIL DES ANNÉES

La Rencontre Annuelle d' AfriLabs s'est tenue dans différents pays africains en collaboration avec les hubs membres, les gouvernements nationaux et locaux, et le secteur privé.



À QUOI S'ATTENDRE

Un public panafricain et mondial engagé :

Connectez-vous avec une communauté dynamique d'innovateurs, de leaders et de penseurs engagés à façonner l'avenir de l'innovation en Afrique.

Discours inspirants : Écoutez des voix influentes qui façonnent la technologie, l'entrepreneuriat et les politiques à travers le continent et à l'échelle mondiale.

Ateliers interactifs : Explorez des sujets pratiques et tournés vers l'avenir, allant de l'IA et des technologies émergentes à la durabilité, la créativité et l'impact social.

Table ronde ministérielle : Participez à des discussions de haut niveau sur l'élaboration des politiques avec des décideurs clés issus des gouvernements, des institutions multilatérales, des entreprises, du milieu académique et des hubs d'innovation à travers l'Afrique, dans le but d'aligner les cadres politiques sur les réalités de l'écosystème.

Panels et dialogues de haut niveau : Participez à des discussions pointues et pertinentes sur les tendances, défis et opportunités qui définissent l'écosystème de l'innovation en Afrique.

Opportunités de réseautage : Construisez des relations significatives avec des investisseurs, fondateurs, décideurs politiques, dirigeants d'entreprise et bâtisseurs d'écosystème.

Exposants et créatifs : Découvrez des solutions de pointe ainsi que des vitrines créatives dynamiques mettant en valeur le poids économique des industries créatives africaines.

Soirée de gala : Célébrez l'excellence lors d'une soirée mémorable de divertissement, de reconnaissance et de réseautage de haut niveau.

Visite de l'écosystème d'innovation de Cotonou

: Immergez-vous dans la culture dynamique, les espaces d'innovation et le riche patrimoine de la République du Bénin à travers des excursions spécialement conçues et des visites de hubs à Cotonou et au-delà.

REJOIGNEZ LA CONVERSATION

Comment créer de l'engagement et interagir avec notre communauté en ligne.

Canaux

Zoom

Facebook

LinkedIn

Youtube

Instagram

Twitter

Hashtags

#AAG2026 #AfriLabs #Innovation
#Entrepreneurship #Ecosystem
#DigitalEcosystem

L'édition 2026 de la Rencontre annuelle d'AfriLabs en un coup d'œil

Date : Novembre 2026

Lieu : Cotonou, République du Bénin

L'ÉDITION 2026 DE LA RENCONTRE ANNUELLE D'AFRILABS **EN UN COUP D'ŒIL**

Thème

**L'ère de l'innovation en Afrique : Bâtir des
institutions durables pour une influence
mondiale et un impact continental**

Date

Novembre 2026

Lieu

Cotonou, République du Bénin



Participants

- 7+ chefs d'État et anciens chefs d'État, ainsi que des ministres
- 100+ responsables gouvernementaux panafricains et représentants d'organismes panafricains
- 150+ intervenants, modérateurs et traducteurs
- 500+ PDG, innovateurs de startups et leaders de l'innovation
- 70+ membres de la communauté des investisseurs
- 40+ journalistes
- 50+ exposants
- Plus de 500 membres de la communauté AfriLabs
- 70+ créatifs



Profils des participants *(catégories de parties prenantes)*

- Capital-risqueurs et investisseurs
- Entrepreneurs / Startups
- Responsables de hubs
- Représentants d'agences de développement
- Partenaires internationaux du développement
- Organisations internationales / agences des Nations Unies
- Représentants du gouvernement et décideurs politiques
- Organisations corporatives
- Agences médias
- Universitaires et personnes intéressées par l'Afrique et le développement



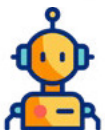
PARTICIPEZ À LA RENCONTRE ANNUELLE D'AFRILABS 2026

Tirer parti du
plus grand
réseau de hubs
technologiques
et d'innovation en
Afrique



PISTES THÉMATIQUES DE LA RENCONTRE ANNUELLE D'AFRILABS

Participez aux pistes thématiques de la Rencontre Annuelle d'AfriLabs 2026 en tant que Responsable de piste ou Champion de piste. Ce rôle offre l'opportunité de sélectionner le contenu de la piste, de désigner et mobiliser des intervenants, de superviser les sessions de la piste, et de contribuer à façonner les conversations qui animent l'écosystème technologique et d'innovation africain en 2026 et au-delà. Vous serez également reconnu pour votre leadership et votre contribution à l'avancement de l'agenda d'innovation du continent.



**Politique, Données
et IA**



**Espaces de
fabrication
(Makerspaces)**



**Catalyser les
investissements dans
la santé**



**Économie verte et
bleue**



**Solutions pour les
hubs**



**Investisseurs/
Investissement**



**Économie numérique
créative**



Genre et Inclusion

Contactez bede@afrilabs.com et peter@afrilabs.com pour en savoir plus.



FORMULES DE SPONSORSHIP DE LA RENCONTRE ANNUELLE D'AFRILABS 2026

Des opportunités de Sponsorship sont proposées aux organisations souhaitant démontrer leur engagement en faveur de l'innovation, de l'entrepreneuriat et du développement technologique à travers l'Afrique.

En s'associant à la Rencontre Annuelle d'AfriLabs 2026, les sponsors bénéficient d'un accès unique à un puissant réseau de hubs technologiques, de startups, d'investisseurs, de décideurs politiques, d'entreprises et de partenaires au développement qui façonnent l'avenir de l'écosystème de l'innovation en Afrique.

FORMULE DE SPONSORSHIP PLATINE

150 000,00 \$ (XOF 82 500 000,00)

La formule de Sponsorship Platine offre une visibilité de premier plan et des opportunités d'engagement de haut niveau tout au long de la Rencontre Annuelle d'AfriLabs.

Visibilité stratégique et opportunités de prise de parole

- Un créneau de discours principal durant le Rassemblement
- Opportunité de désigner un intervenant pour un panel sur la scène principale
- Opportunité de présenter une intervention vedette durant le Rassemblement
- Opportunité d'organiser un événement satellite (atelier, masterclass, session parallèle, événement de réseautage ou rencontre sectorielle)

Image de marque exclusive et appropriation d'événement

- Image de marque de la Soirée de l'Assemblée Générale d'AfriLabs dédiée aux hubs membres d'AfriLabs
- Présence de l'image de marque sur le site de l'événement et sur la plateforme virtuelle
- Image de marque lors du Dîner Gala
- Opportunité de mettre son image de marque et d'accueillir le Salon des Investisseurs

Engagement de l'écosystème

- Opportunité d'exposer durant le Rassemblement
- Engagement direct avec les membres de l'écosystème technologique et d'innovation africain, démontrant l'engagement de votre organisation envers la croissance du réseau

Visibilité médiatique et communication

- Reconnaissance sur l'ensemble des supports de la conférence (programme, sacs cadeaux, toiles de fond, kakémonos)
- Visibilité sur l'ensemble des canaux de communication d'AfriLabs (newsletter, réseaux sociaux, communiqués de presse, site web)
- Exposition médiatique dans la couverture de presse avant et après l'événement
- Article mis en avant sur le site web de l'événement
- Présence dans le Rapport de la Rencontre Annuelle d'AfriLabs, distribué aux hubs et aux parties prenantes de l'écosystème à travers l'Afrique et à l'international

Avantages supplémentaires

- Adhésion Entreprise Affiliée Or d'un an, offrant :
 - Accès illimité au réseau AfriLabs
 - Remise de 20 % sur les services AfriLabs
- Droit de distribuer des documents institutionnels ou des cadeaux de marque durant l'événement
- 5 billets Nile offerts pour la participation à l'événement
- Accès à la Table ronde ministérielle exclusive

Reconnaissance du parrainage

- Reconnaissance officielle en tant que Sponsor Platine de la Rencontre Annuelle d'AfriLabs 2026

FORMULE DE SPONSORSHIP OR

100 000,00 \$ (XOF 55 000 000,00)

La formule de Sponsorship Or offre une forte visibilité de marque et des opportunités d'engagement significatives avec les principales parties prenantes de l'écosystème d'innovation africain durant la Rencontre Annuelle d'AfriLabs.

Opportunités de prise de parole et de leadership d'opinion

- Opportunité de s'exprimer lors d'un panel sur la scène principale
- Opportunité de faire une présentation durant le Rassemblement
- Opportunité d'organiser un événement satellite tel qu'un atelier, une masterclass, un panel parallèle, une session de réseautage ou une rencontre sectorielle

Image de marque et visibilité

- Image de marque sur le site de l'événement et sur la plateforme virtuelle
- Présence de l'image de marque au Dîner Gala
- Reconnaissance sur les supports de la conférence (programme, sacs cadeaux, toiles de fond, kakémonos)
- Visibilité sur les canaux de communication d'AfriLabs (newsletter, réseaux sociaux, communiqués de presse et site web)

Engagement de l'écosystème

- Opportunité d'exposer durant le Rassemblement
- Opportunité d'échanger directement avec les membres de l'écosystème technologique et d'innovation africain, démontrant l'engagement de votre organisation envers le soutien à l'innovation et à l'entrepreneuriat à travers le continent

Exposition médiatique et communication

- Visibilité médiatique grâce à la couverture presse associée avant et après le Rassemblement
- Présence dans le Rapport de la Rencontre Annuelle d'AfriLabs, distribué aux hubs et aux partenaires de l'écosystème à travers l'Afrique et à l'international

Avantages supplémentaires

- Adhésion Entreprise Affiliée Or de six mois, offrant :
 - Accès illimité au réseau AfriLabs
 - Remise de 20 % sur les services AfriLabs
- Droit de distribuer des documents institutionnels ou des cadeaux de marque durant l'événement
- 5 billets Nile offerts pour la participation à l'événement
- Accès à la Table ronde ministérielle exclusive

FORMULE DE SPONSORSHIP ARGENT

75 000,00 \$ (XOF 41 250 000,00)

La formule de Sponsorship Argent offre une exposition de marque précieuse et un engagement significatif avec l'écosystème technologique et d'innovation africain.

Opportunités de prise de parole et de leadership d'opinion

- Opportunité de s'exprimer lors d'un panel sur la scène principale
- Opportunité d'organiser un événement satellite tel qu'un atelier, une masterclass, une session de réseautage ou une rencontre sectorielle dans l'un de nos hubs membres de la ville hôte

Image de marque et visibilité

- Image de marque sur le site de l'événement et sur la plateforme virtuelle
- Présence de l'image de marque au Dîner Gala
- Reconnaissance sur les supports de la conférence (programme, sacs cadeaux, toiles de fond, kakémonos)
- Visibilité sur les canaux de communication d'AfriLabs (newsletter, réseaux sociaux, communiqués de presse et site web)

Engagement de l'écosystème

- Opportunité d'exposer durant le Rassemblement
- Opportunité d'échanger directement avec les membres de l'écosystème technologique et d'innovation africain

Exposition médiatique et communication

- Visibilité médiatique grâce à la couverture presse associée avant et après le Rassemblement
- Présence dans le Rapport de la Rencontre Annuelle d'AfriLabs, distribué aux hubs et aux parties prenantes de l'écosystème à travers l'Afrique et à l'international

Avantages supplémentaires

- Adhésion Entreprise Affiliée Argent de six mois, offrant :
 - Accès illimité au réseau AfriLabs
 - Remise de 20 % sur les services AfriLabs
- Droit de distribuer des documents institutionnels ou des cadeaux de marque
- 3 billets Nile offerts pour la participation à l'événement

FORMULE DE SPONSORSHIP BRONZE

35 000,00 \$ (XOF 19 250 000,00)

La formule de Sponsorship Bronze offre aux organisations des opportunités de visibilité ciblée et d'engagement avec le réseau AfriLabs.

Opportunités de prise de parole

- Opportunité de s'exprimer lors d'une session de panel parallèle
- Opportunité d'organiser un événement satellite tel qu'un atelier, une masterclass, un événement de réseautage ou une session sectorielle dans un hub membre de la ville hôte

Image de marque et visibilité

- Image de marque sur le site de l'événement et sur la plateforme virtuelle
- Reconnaissance sur les supports de la conférence (programme, sacs cadeaux, toiles de fond, kakémonos)
- Visibilité sur les canaux de communication d'AfriLabs (newsletter, réseaux sociaux, communiqués de presse et site web)

Engagement de l'écosystème

- Opportunité d'exposer durant le Rassemblement
- Opportunité d'échanger directement avec les membres de l'écosystème technologique et d'innovation africain

Exposition médiatique et communication

- Visibilité médiatique grâce à la couverture presse associée avant et après le Rassemblement
- Présence dans le Rapport de la Rencontre Annuelle d'AfriLabs.

Avantages supplémentaires

- Droit de distribuer des documents institutionnels ou des cadeaux de marque
- 3 billets Nile offerts

FORMULE DE SPONSORSHIP ONYX

20 000,00 \$ (XOF 11 000 000,00)

La formule de Sponsorship Onyx offre une visibilité de marque ciblée au sein de l'une des pistes thématiques du Rassemblement.

Opportunité de prise de parole

- Opportunité de s'exprimer au sein d'une piste au choix du sponsor

Image de marque et visibilité

- Reconnaissance sur les supports de la conférence (programme, sacs cadeaux, toiles de fond, kakémonos)
- Visibilité sur les canaux de communication d'AfriLabs (newsletter, communiqués de presse, réseaux sociaux et site web)

Engagement de l'écosystème

- Opportunité d'exposer durant le Rassemblement
- Opportunité de distribuer des documents institutionnels et des cadeaux de marque

Exposition médiatique

- Visibilité médiatique grâce à la couverture presse associée avant, pendant et après le Rassemblement

Avantages supplémentaires

- 2 billets Nile offerts

SPONSOR DE PISTE

100 000,00 \$ (XOF 55 000 000,00)

Le sponsor de Piste offre aux organisations l'opportunité de façonner et de piloter les échanges au sein d'une piste thématique dédiée du Rassemblement.

Leadership et curation de contenu

- Opportunité de piloter la conception et le développement d'une piste thématique
- Opportunité de prononcer un discours principal de piste
- Opportunité d'animer une session (atelier, masterclass, présentation ou table ronde)
- Opportunité d'associer des partenaires à la co-curation de la piste

Image de marque et visibilité

- Image de marque sur le site de l'événement et sur la plateforme virtuelle
- Image de marque sur la scène principale et les scènes de piste
- Reconnaissance sur les supports de la conférence (programme, toiles de fond de piste, kakémonos)
- Visibilité sur les canaux de communication d'AfriLabs

Engagement de l'écosystème

Opportunité d'échanger directement avec les membres de l'écosystème technologique africain

Opportunité d'exposer durant le Rassemblement

Opportunité de distribuer des documents institutionnels et des cadeaux de marque

Exposition médiatique et communication

- sition médiatique et communication
- Visibilité médiatique grâce à la couverture presse associée avant, pendant et après le Rassemblement
- Présence dans le Rapport de la Rencontre Annuelle d'AfriLabs.

Avantages supplémentaires

- Adhésion Entreprise Affiliée Or de six mois
- Droit de distribuer des documents institutionnels ou des cadeaux de marque
- 5 billets Nile offerts
- Accès à la Table ronde ministérielle exclusive
- Reconnaissance officielle en tant que Sponsor de Piste

SPONSOR DU DÎNER GALA

30 000,00 \$ (XOF 16 500 000,00)

Image de marque et visibilité

- Image de marque prioritaire sur le lieu du Dîner Gala
- Vidéo promotionnelle de marque diffusée durant le Dîner Gala
- Image de marque sur les supports de communication du Gala

Opportunités d'engagement

- Opportunité de prendre la parole durant le Dîner Gala
- Opportunité d'utiliser le contenu généré durant le Dîner Gala

Avantages supplémentaires

- 3 billets Nile offerts
- 3 pass pour le Dîner Gala
- Reconnaissance sur les supports de la conférence

SPONSOR DE L'ENREGISTREMENT

10 500,00 \$ (XOF 5 775 000,00)

Opportunités d'image de marque

- Image de marque sur les cordons porte-badges avec le logo du sponsor
- Image de marque sur les badges, assurant une grande visibilité tout au long de l'événement
- Image de marque prioritaire de la zone d'enregistrement

Visibilité

- Reconnaissance sur les supports officiels de la conférence, y compris les programmes, la signalétique et les communications numériques

Avantages supplémentaires

- 2 billets Nile offerts

SPONSOR WIFI

5 000,00 \$ (XOF 2 750 000,00)

Opportunités d'image de marque

- Nom de réseau Wi-Fi personnalisé à l'image de la marque
- Page de connexion Wi-Fi personnalisée à l'image du sponsor

Visibilité

- Signalétique sur site dans les espaces de réseautage
- Catégorie de parrainage Wi-Fi exclusive

Avantages supplémentaires

- 2 billets Zambezi offerts

SPONSOR DES PAUSES CAFÉ/THÉ

5 000,00 \$ (XOF 2 750 000,00)

Opportunités d'image de marque

- Signalétique bien visible dans les espaces de pause
- Mention verbale sur la scène principale et les scènes de piste

Visibilité

- Reconnaissance dans les programmes de l'événement, le site web et les communications numériques
- Mention sur les réseaux sociaux durant la couverture de l'événement

Avantages supplémentaires

- 2 billets Zambezi offerts

SPONSOR DES SACS CADEAUX

5 000,00 \$ (XOF 2 750 000,00)

Opportunités d'image de marque

- Image de marque exclusive sur les sacs cadeaux des participants
- Opportunité d'inclure des produits dérivés ou du matériel marketing de marque

Visibilité

- Reconnaissance dans le programme de l'événement, le site web et les communications numériques
- Exclusivité de parrainage dans cette catégorie

Avantages supplémentaires

- 2 billets Zambezi offerts

SPONSOR DE L'APPLICATION DE L'ÉVÉNEMENT

5 000,00 \$ (XOF 2 750 000,00)

Opportunités d'image de marque

- Logo du sponsor affiché sur la page d'accueil de l'application de l'événement
- Bannière personnalisée ou notification push durant l'événement

Visibilité

- Reconnaissance en tant que Sponsor Officiel de l'Application de l'Événement

Avantages supplémentaires

- 2 billets Zambezi offerts

Veuillez noter que le taux de change officiel pour les paiements en FCFA est de 550

RENCONTRE ANNUELLE D'AFRILABS 2026

STAND D'EXPOSITION OPTIONS



STAND D'EXPOSITION STANDARD

5 000,00 \$ (XOF 2 750 000,00)

- Stands modulaires 3x3
- Bandeaux nominatifs
- Écran LED
- 1 comptoir d'information
- 2 chaises pliantes, 1 table ronde
- 1 présentoir à brochures
- Électricité
- Spots d'éclairage
- Visibilité de marque à la Rencontre Annuelle d'AfriLabs 2026
- 1 billet Nile (1er niveau)
- 1 billet Kagera (basique)

RENCONTRE ANNUELLE D'AFRILABS 2026

STAND D'EXPOSITION OPTIONS



STAND D'EXPOSITION BASIQUE

3 500,00 \$ (XOF 1 925 000,00)

- Stands modulaires 3x3
- Bandeaux nominatifs
- 1 comptoir d'information
- 2 chaises pliantes, 1 table ronde
- 1 présentoir à brochures – Électricité
- 1 billet Zambezi (2e niveau)
- 1 billet Kagera (basique)

SPONSORSHIP EN NATURE

L'équivalent du parrainage financier peut être fourni en nature. Cela inclut (sans s'y limiter) :

- Restauration
- Internet
- Lieu de l'événement
- Hébergement (Hôtels)
- Transport
- Billets d'avion
- Dispositifs de traduction et rapporteurs
- Supports événementiels
- Divertissement.

Les sponsors en nature seront également répertoriés en tant que partenaires sur le site web de la Rencontre Annuelle d'AfriLabs.

CRÉER UNE FORMULE PERSONNALISÉE

Nous reconnaissons que nos partenaires ont des objectifs et des priorités variés. À ce titre, nous sommes ouverts à collaborer avec vous pour élaborer une formule de partenariat personnalisée, alignée sur vos objectifs et votre budget, tout en restant cohérente avec les objectifs globaux de la Rencontre Annuelle d'AfriLabs 2026.



CONTACT

ÉQUIPE ÉVÉNEMENTS ET ENGAGEMENT DE L'ÉCOSYSTÈME AFRILABS

Envoyez un courriel à events@afrilabs.com

POUR PLUS D'INFORMATIONS, VEUILLEZ CONTACTER :

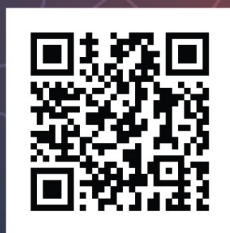
Jennifer Okeke-Ojiudu et Bede-obong Umoh

Jen@afrilabs.com et cc: bede@afrilabs.com

+234 708 135 0087 et +234 813 207 4028



AFRILABS
ANNUAL
GATHERING



www.afrilabsgathering.com